

## 1. Présentation

L'Unité de Recherche « HYPER.LOCAL », portée par les établissements d'enseignement supérieur de Cambrai (Esac), Dunkerque-Tourcoing (Esa<sup>2</sup>), Valenciennes (Esad), a la vocation d'interroger, de comprendre et d'expérimenter les pratiques qui impliquent des rapports d'échelle critiques et des créations situées.

Deux axes seront particulièrement développés dans le cadre de cette Unité de Recherche :

Le premier axe, intitulé « Images, codes, récits », propose de développer une recherche sur les nouvelles formes d'écriture de l'espace issues des sciences et technologies contemporaines. Cet axe interroge plus précisément les transformations de la perception, de l'imagination et de la narration qui s'opèrent selon les nouvelles articulations entre le corps, la machine et l'espace produites par les technologies numériques. Ainsi, les images (virtuelle, immersive, augmentée, mapping), les codes (tabulation, indexation, hypertextualité), les récits (narration non linéaire, écriture générative, transmedia), sont expérimentés et analysés à toutes les échelles (de la représentation mentale au territoire), en accordant cependant une attention toute particulière aux singularités locales et concrètes que l'art et le design produisent à travers leurs dispositifs.

Le deuxième axe intitulé « Art, design et société », propose de développer une recherche sur les nouvelles formes d'interrogation de l'espace public par l'art et le design. Cet axe investit plus précisément les modes alternatifs de conception, de production et d'échange que l'art et le design créent pour répondre aux problématiques sociétales contemporaines (écologiques, économiques, sociales). La relation entre le local et le global est ainsi considérée comme un champ expérimental à réinterroger selon des formes critiques qui vont de l'action discrète et éphémère à la microarchitecture, du dispositif mobile à l'aménagement des lieux délaissés, de la performance au documentaire, de l'exposition mobile au service collectif, etc. Les pratiques sociales moléculaires, les artisanats locaux, les savoirs vernaculaires, constituent à cet égard des lignes de recherche propices au dialogue entre l'art et le design, selon leurs spécificités respectives (méthodes, moyens, finalités) mais aussi selon leurs échanges et recouvrements actuels.

Le présent appel vise à la réalisation d'un site internet, vitrine, présentant les champs spécifiques et respectifs englobés par ces deux axes, permettant d'établir une cohérence entre les options art, design et communication, basé sur la charte print de l'UR. Pleinement intégré

dans la stratégie communicationnelle de l'Unité Recherche, il s'agira de permettre les commentaires, permettre rebonds, permettre les statistiques de performance.

**1.2. Les objectifs du site :**

Présenter l'activité, et l'actualité, de l'Unité de Recherche Hyper.Local

**1.3. La cible adressée par le site :**

Professionnels, institutionnels, étudiants en école d'art, universitaires, chercheurs

**1.4. Objectifs quantitatifs :**

**1.5. Périmètre du projet :**

Le site est multilingue. Français/ Anglais

Le site doit permettre d'être alimenté par des articles en français en anglais, mais aussi en chinois.

Pour des cas particuliers de traduction, chinois, le jeu stylistique de police de caractères doit être envisagé.

Le site doit être adapté à des supports mobiles (smartphone, tablette)

**1.6. Description de l'existant :**

Nom de domaine [ur-hyper-local.com](http://ur-hyper-local.com)

Hébergement

Ressources

Logos Établissements, Municipalités, Région, Etat

Textes

Présentation

Lignes de recherche par axes

Éléments graphiques

## **2. Description graphique et ergonomique**

### **2.1. Charte graphique :**

Modèle fourni des éditions papier

### **2.2. Design :**

Pas d'effet parallax

### **2.3. Maquettes :**

## **3. Description fonctionnelle et technique**

### **3.1 Arborescence du site :**

Sections

Rubriques

Pages

Articles

### **3.2. Description fonctionnelle**

1. Intégration d'un moteur de recherche
2. Blog- articles
3. Espace sécurisé
4. Back-office de suivi d'activité
5. Back-Office avec droits d'administration
6. Module d'inscription newsletter.

### **3.3. Informations relatives aux contenus et nature :**

Articles,

Images;

Vidéo;

ressources téléchargeables.

Contact

Distribution

Shop.

Respect des standards SEO, balises et méta-informations.

### **3.4. Contraintes techniques**

PHP, HTML5, CSS. Le CMS préféré sera Wordpress.

Compatibilité Explorer, Chrome, Firefox, Safari

Intégration à des système tiers à prévoir : Facebook, Twitter, Instagram, emailing, automation.

## **4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

### **4.1. Prestations attendues :**

1. Développement
2. Design et ergonomie
3. Mise en place du CMS
4. Intégration
5. Migration de base de données ou autres actifs existants
6. Maintenance et mises à jour
7. Formation à la gestion du site

L'achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement, est à la charge de l'UR.

### **4.2. Planning :**

1. Date limite de réception des candidatures pour les prestataires vendredi 13 octobre 2017.
2. Date de sélection du prestataire 18 octobre 2017.
3. Deadlines intermédiaires 15 novembre, 15 décembre, 15 janvier.
4. Livraison finale du projet 15 février 2017.

### **4.3. Méthodologie de suivi :**

1. Suivi :
  - a. Échanges téléphoniques hebdomadaires,
  - b. présentation physique mensuelle des avancées,
  - c. échanges par courriel
2. Accès à un environnement de pré production, et maquettes

### **4.4. Modalités de sélection du prestataire :**

1. Présentation du prestataire avec références,
  2. Grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires
    - a. préconisations techniques (30%),
    - b. difficultés identifiées (20%),
    - c. méthodologie proposée (20%),
    - d. présentation de l'équipe projet (20%),
    - e. devis détaillé (10%)
  3. Estimation de budget 6000€ TTC
-

Réception des candidatures au 14 octobre 2017  
Ecole Supérieure d'art de Cambrai  
% Hyper.local  
130, allée Saint-Roch  
59400 Cambrai

[pleclercq@esac-cambrai.net](mailto:pleclercq@esac-cambrai.net)  
[jmgeridan@esac-cambrai.net](mailto:jmgeridan@esac-cambrai.net)